

Trois innovations sans écran qu'on a kiffées dans l'appart du futur



Des jouets et du vert, tout ce qu'on aime.

Du 10 au 24 mai, en plein cœur du Marais, Fnac Darty transforme un appartement on ne peut plus parisien en logis du futur. On est allé déambuler dans une quinzaine de pièces réparties sur 500 m² (oui, on le concède, c'est un appartement plus grand que la moyenne).

Parmi les dizaines d'innovations présentées, flanquées d'écrans et autres capteurs, presque toutes obéissent au mantra "OK Google". Et c'est un peu perdu dans ce futur consoméro-robotique qu'on a décerné le prix du jury à un *black-miroir* connecté, qui aide à se maquiller et communique avec la brosse à dents, connectée elle aussi.

Heureusement, nous sommes retombés sur nos pattes avec quelques objets un peu différents, dépourvus de pixels et qui pourraient vraiment pimper notre quotidien.

Konbini est partenaire de l'exposition .

Le nouveau Aibo

En 2018, le chien-jouet *cute* et culte de Sony est revenu sur le marché. Toujours aussi affectueux et parfaitement adapté aux appartements privés de jardin, il a la particularité d'être un peu plus "intelligent" que ses prédécesseurs en s'adaptant au tempérament de son maître. Tout ça grâce à l'IA et au cordon ombilical qui le relie au cloud. Comme il est équipé d'une caméra, on espère juste qu'il ne se fera pas pirater.

[Visualiser l'article](#)

Malheureusement, il n'est pas (encore ?) disponible en France et coûte, aux États-Unis, un peu moins de 3 000 dollars. Presque aussi cher qu'un chien racé en chair et en os.

Lunii

On reste dans le ludique. Proposer un jouet tech pour enfant sans écran et sans ondes, il fallait le faire. La petite radio siliconée Lunii, acclamée par les parents, permet aux enfants de composer des histoires en prenant quelques éléments de base (héros, compagnon, lieu, objet). On peut en télécharger des centaines sur le "Lunii Store" – avec l'espoir que les enfants deviennent fans de podcasts par la suite. Puisqu'il n'y a pas d'écran, Lunii considère que le jouet stimule l'imaginaire des enfants. On veut bien les croire. *Last but not least* : la marque est *made in France*.

Le potager "Prêt à pousser"



Le laboratoire R&D de Prêt à Pousser. Oui Monsieur, R&D.

Dans la vie, il arrive que les meilleures intentions du monde ne suffisent pas. Acheter un basilic ou une menthe en pots pour les faire pousser en intérieur peut mener, pour mille raisons, droit au *fail*. Les potagers de " Prêt à pousser " font partie de la grande famille des innovations "low tech", c'est-à-dire que l'innovation réside davantage dans l'ingéniosité du concept que dans la prouesse technologique. Les deux modèles, le *Lilo* et le *Modulo*, marchent avec un système de capsules (mille fois plus écolo que Nespresso), havres de fertilité qui accueillent les plantes en devenir, le tout patronné par des LED basses consommation. Au total, 40 espèces à cultiver. Ici encore, on est dans du produit français.